

Nantes- Métropole

Description générale



L'agglomération de Nantes Métropole est située à l'ouest de la France. Elle compte une population de 600 000 habitants. Nantes a reçu en 2013 le Prix de la « Capitale verte de l'Europe », décerné par la Commission européenne. L'agglomération s'est fixé l'objectif de réduire de 30% les émissions de gaz à effet de serre en 2020 et de 50% en 2025 par rapport à 2003. Nantes Métropole a engagé la réalisation de quatre éco-quartiers

Transports et mobilité : offre

Nantes a élaboré un Plan de déplacements urbains (PDU) dont l'objectif est de réduire la place de la voiture dans les déplacements urbains.

- 3 lignes de tramway
- 60 lignes de bus régulières dont :
 - une ligne de « Busway » (Bus à haut niveau de service) ; fréquence 3 minutes
 - 4 lignes « Chronobus » mises en service en octobre 2012 bénéficiant d'un parcours en partie en site propre et d'une fréquence élevée, et utilisant des véhicules de dernière génération. A terme 10 lignes sont prévues. Ils constituent une véritable alternative à la voiture particulière.
 - 4 lignes de bus Express
 - 1 ligne de Tram Train



- Vélo : « Bicloo » : 1000 vélos en libre service ; 110 stations ; garages à vélos ; 400 kms de pistes cyclables
- 2 ligne « Navibus » (bateaux)
- 2 pôles d'échange multimodaux 3 parcs relais ; deux nouveaux en projet.
- « Marguerite » , Plateforme Internet d'autopartage et service de voitures en libre-service lancée en 2008
- Billettique « LIBERTAN », Pass multi transports innovant (post-paiement et sans contact) pour les usagers occasionnels. Mise en service pour septembre 2013.

Actions de Pédagogie et sensibilisation pour la mobilité durable

La « Zenius experience » (7^{ème} édition)

Cette expérience mobilise le gestionnaire des transports publics de l'agglomération, et d'autres gestionnaires de services et les autorités politiques.,

Quatre volontaires, fortement partisans de la voiture, acceptent de vivre deux mois sans leur voiture. En échange, ils testent gratuitement le bus, le tram, le vélo et la voiture en libre-service « Marguerite ». Et le week-end, ils peuvent utiliser des voitures de location.



Chaque année, la Zenius expérience attire toujours plus de candidats désireux de tester sans risque un scénario de "démotorisation" (suppression d'une ou des voitures personnelles dans le foyer). Pour les partenaires, c'est un laboratoire d'amélioration de l'offre de transport urbain. En outre, la forte notoriété de cette opération, interroge les habitants de l'agglomération car elle rend plus visible encore la richesse et la redondance des ressources de

mobilité. Elle pose une question qui ne se posait pas jusqu'ici, *faut-il posséder une voiture ?*

Le printemps de la mobilité

Depuis 2012 Nantes organise cet événement annuel qui a pour but d'inciter les habitants à découvrir les solutions alternatives à la voiture qui sont disponibles.



Des offres d'essai :

- **Bicloo**: le ticket 7 jours est à 1 €
- **Cyclotan**: le vélo pliant, autorisé à toute heure dans les bus, tramway et busway, peut être testé Dans le cadre du « Défi mobilité », l'opérateur de transport propose également aux salariés des entreprises qui en font la demande un essai gratuit sur les trajets domicile travail.
- **Marguerite (voiture en libre service) à prix réduit**

Le défi vélo

Depuis 10 ans, chaque année, Nantes Métropole organise un « Défi vélo ». Son objectif est de réaliser le plus de kilomètres à vélo pendant 1 semaine de mobilisation. Tous les cyclistes sont invités à un pique-nique organisé par Nantes Métropole. Les entreprises sont invitées à se mobiliser et à inciter leurs salariés à utiliser le vélo.

Le défi covoiturage

Depuis trois ans Nantes Métropole cherche, grâce à cette action de communication, à encourager le covoiturage en facilitant les essais. En effet, les personnes qui ne l'ont pas essayé pensent que c'est compliqué et, une fois qu'ils l'ont essayé constatent que c'est simple. Les entreprises de l'agglomération nantaise se mobilisent aussi à l'occasion de ce défi covoiturage. En 2012, 19 entreprises ont ainsi participé soit 647 salariés qui ont relevé le défi. Plus de 15 691 kilomètres ont ainsi été évités économisant ainsi plus de 2,887 tonnes de CO₂.

Le défi de la mobilité (2013)

Il s'agit de proposer aux salariés des entreprises l'essai de nouvelles pratiques de mobilité et notamment, de leur faire découvrir les différents services de déplacements disponibles dans l'agglomération. Un Club regroupe les 300 employeurs (85 000 salariés) de l'agglomération engagés dans une démarche de plan de mobilité.

« Mobilus » la sensibilisation des élèves



Il s'agit d'un cycle d'apprentissage sur l'éco-mobilité. Il a permis à 550 enfants de 24 classes de réfléchir aux modes de déplacements, au partage de l'espace public et aux notions de sécurité et de civisme. Des maquettes, des photos, des dessins et des textes. De nombreuses thématiques traitées, par exemple « Les transports écologiques du futur » et « Au revoir les

voitures : il y a beaucoup d'autres moyens de transport ». Des chansons composées, où s'entendent des paroles comme « Pour bouger, le réflexe, c'est de prendre un ticket » ou encore « A la place de prendre l'auto, on pourrait prendre le vélo »...

-

.