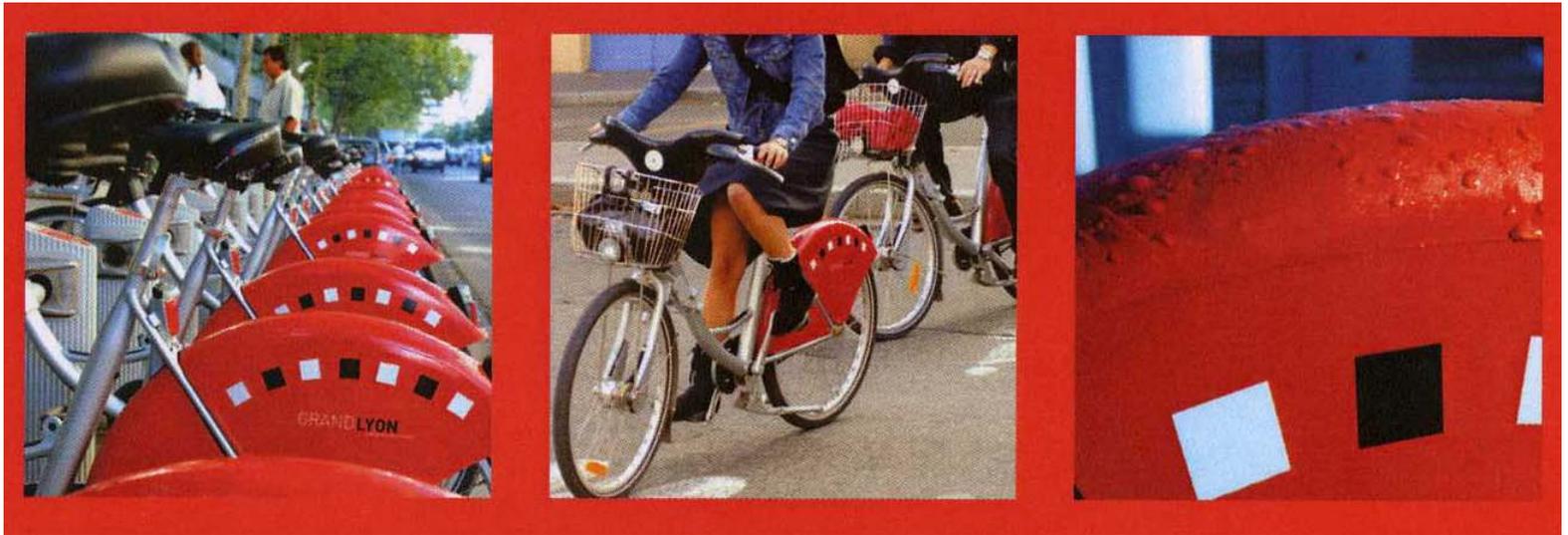


Vélo'v



Forum THNS Shanghai 2008



Les grands chiffres



Le Grand Lyon :

1,3 Million d'habitants

51 500 Hectares

57 communes

Territoire Vélo'v = 50% population Grand Lyon



Les déplacements :

4 000 000 de

déplacements/jour

Part du vélo = 2% (2006)

15 % pour les TC

47 % pour les voitures



Progression trafic vélo =
+ 80% depuis mai 2005



Le service Vélo'v aujourd'hui

Lancement mai 2005

4 000 vélos répartis sur
340 stations

Service disponible 24h sur 24

Maintenance 5h-22h

10 véhicules 40 personnes

60 000 abonnés



15 000 à 20 000 locations par jour

Chaque vélo est utilisé environ 7 fois par jour

37 millions de kms parcourus

(soit équivalent de + de 7000 t de CO2

économisés si distance effectuée en voiture)



Le dispositif vélo'v



**Bornette
Accroche Vélo**



Station Vélo'v en inter modalité



Borne station
Vélo'v



Véhicule de régulation



Avec carte bancaire



Durée	coût carte	1 ^{ère} 1/2h	heure suivante
7j	1 €	0 €	1€ puis 2€



Durée	coût carte	1 ^{ère} 1/2h	heure suivante
1 an	5€	0 €	0,5€ puis 1€



Inter modalité avec les transports en commun
Dès le lancement avec carte Técély
(1^{ère} heure gratuite)

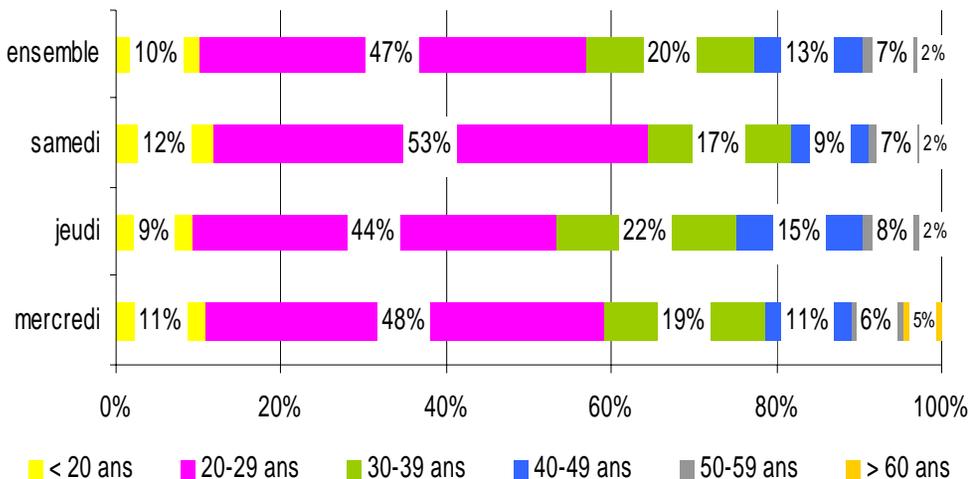


et le réseau ferroviaire régional TER
depuis septembre 2008

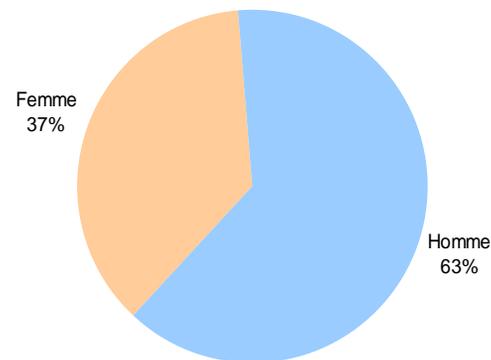


Le profil du Vélo'Veur

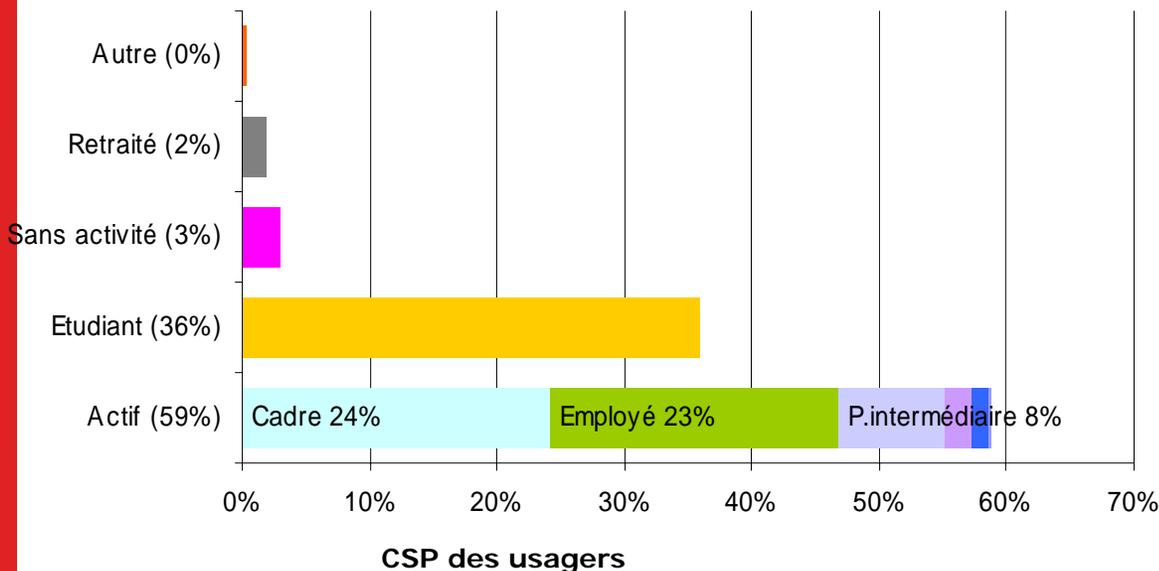
L'âge des usagers



Le sexe des usagers

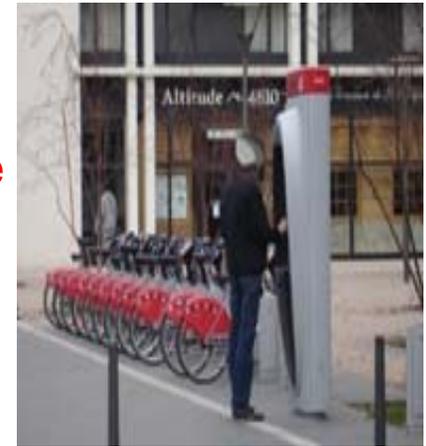


- **L'utilisateur standard est un homme « jeune », cadre, employé ou étudiant.**



Synthèse des dispositions du marché notifié le 26/11/2004 à JC Decaux, au bénéfice du Grand Lyon :

- 3 types de prestations : - 2 200 abris bus (avec entretien) - 600 panneaux d'affichage - 4 000 vélos en libre service
- Durée = 13 ans (jusqu'en 11/2017)
- Prix des prestations = 0 €
- Redevance pour occupation du DP = 18,2 M€
- Recettes utilisateurs Vélo'V = 620 000 € (2006)
- Affichage gratuit de l'information institutionnelle



Une incitation à la redécouverte de l'usage du vélo urbain comme mode de transport crédible et efficace : **"le transport public individuel"**

Le **cycliste est devenu visible** sur l'espace public

Effet de levier sur le **trafic vélo : +80%** depuis mai 2005

Une nouvelle **culture des déplacements** en ville

Retombées positives pour
l'**image de Lyon**

