

Forum THNS 2012 – Shanghai

Nouvelles mobilités à Paris

Roger Lambert, Mission des Transports Intelligents, Ministère de l'écologie, de l'énergie et du développement durable

Dans cette présentation sont abordés deux nouveaux services qui ont été créés à Paris à la fin 2011. L'un concerne les déplacements de personnes, « Autolib » ; l'autre la livraison finale des marchandises en ville, « Vert Chez Vous »

Qu'est-ce qui pousse Paris à agir ?

C'est avant tout la pollution, qui est devenue très forte puisque, dans certaines zones à fort trafic, les émissions de gaz à effet de serre atteignent des niveaux alarmants. C'est aussi le niveau de particules dans l'air qui est très élevé en raison d'une forte proportion de véhicules diesel (90% des véhicules utilitaires ; en dix ans le parc privé est passé de 40% à 75%).

Les objectifs politiques

Il y a une approche politique globale en France, et particulièrement en Ile de France qui vise à rééquilibrer le partage de l'espace public entre la circulation automobile, le transport public, et les modes doux (vélo, marche à pied). Il y a aussi une volonté forte de réduire le trafic automobile et de faire émerger des opérateurs de nouveaux services de mobilité.

Plusieurs grandes villes envisagent de combattre la pollution en développant des Zones d'Action Prioritaires pour l'Air (ZAPA) dans lesquelles les véhicules les plus polluants seraient interdits d'accès. En particulier il y a un projet de ce type à Paris qui se traduirait par une exclusion des véhicules les plus anciens. Il y a la volonté d'encourager les modes doux en général et l'usage du véhicule électrique.

Quelques chiffres

- A Paris, 700 km de couloirs bus et pistes cyclables ont été aménagés ;
- « Vélib » le service de vélo en libre-service, lancé en 2007, compte 20 000 vélos et 250 000 abonnés ;
- A Paris, 50% des déplacements se réalisent à pied.

Les deux nouveaux services dont je vais parler ont été lancés très récemment il s'agit d'autolib et de vert chez vous.

Autolib

La photo montre un véhicule 'Blue Car' arrêté dans une station qui lui est réservée. Chaque station Autolib comporte en général 4 emplacements de stationnement avec borne et une cinquième place où tout véhicule électrique autre qu'Autolib peut être rechargé.



Présentation du service

Le réseau des stations Autolib est très dense et couvre l'ensemble de l'agglomération parisienne, à savoir non seulement la ville de Paris mais aussi 46 communes limitrophes. Le service repose sur 3000 véhicules électriques « Blue Car », 1100 stations de stationnement et de recharge. Dans Paris 500 stations sont prévues en voirie, et 200 dans des parkings souterrains. En moyenne, dans la partie la plus centrale de Paris, chaque station est espacée de 300 mètres. Le service est opérationnel 24h/24.

La zone centrale de Paris compte 4 millions d'habitants qui sont appelés à utiliser le service de manière fréquente ou occasionnelle. Mais elle est également visitée par 20 à 30 millions de touristes par an qui constituent, pour Autolib, également un potentiel important.

Le montage du projet

Le projet a été monté sous forme d'un partenariat public-privé. Le partenaire privé est la société Bolloré ; elle prend en charge tous les investissements relatifs au service : véhicules, stations, maintenance des véhicules et des installations, redevance sur les recettes encaissées. En contrepartie le partenaire public - Paris et les villes voisines – met à disposition l'espace public nécessaire aux

stations et apporte une subvention de 50 K€ par station (ce qui représente un financement de 35 M€ pour les 700 stations parisiennes). Le contrat est conclu pour 12 ans.

Les attentes

Le service a été créé pour pousser les habitants de la région parisienne habitués à se déplacer en voiture à ne plus utiliser leur véhicule personnel pour les déplacements centraux. Selon les prévisions, les 3000 « Blue Cars » pourraient, à terme, remplacer 20 000 véhicules personnels actuellement en circulation dans Paris. Les parisiens peuvent également voir d'autres avantages à préférer Autolib à leur propre voiture comme la possibilité de combiner son utilisation avec celle des transports publics.

Perspectives

« Autolib » est récent. Sa mise en service ne date que de décembre 2011. Sa montée en charge sera progressive. Aujourd'hui 600 stations sont opérationnelles dans Paris sur les 700 prévues. Le service a actuellement 35 000 abonnés et il est utilisé 2500 fois par jour. En moyenne un véhicule a une utilisation quotidienne de 2,5 heures.

D'après les premières enquêtes, 20% des utilisateurs pensent qu'ils pourraient aller jusqu'à envisager de supprimer la deuxième voiture du foyer.

VERT CHEZ VOUS

Un contexte particulier

Les citoyens aspirent à moins de bruit, moins de pollution, moins de congestion tout en souhaitant être livrés au plus vite de leurs achats à distance de plus en plus nombreux. Les entreprises de transport ne sont pas hostiles à ces souhaits mais estiment devoir conserver leurs performances et leur efficacité. La réglementation évolue dans les grandes villes : les créneaux de livraison sont imposés, leur durée se réduit, des contraintes apparaissent sur la taille des véhicules, les zones piétonnes se multiplient....

Vert chez vous

Vert chez vous est une petite entreprise, spécialisée dans la livraison finale. Elle a adopté deux principes : l'utilisation de véhicules propres et l'appui d'un système d'information qui peut assurer la qualité et la performance du service.

Originalité : espace logistique flottant, vélos cargos

C'est une péniche qui circule sur la Seine qui sert d'entrepôt pour acheminer les colis vers leur destination finale.

Les livraisons se font au moyen de vélos cargos électriques à trois roues. Ces vélos ont une capacité de 2 m³ et peuvent emporter une charge de 200 kg dans un rayon de 10 Km. Le vélo embarque deux ou trois batteries amovibles, chaque batterie permettant de couvrir environ 12 km. Le vélo est équipé de suspensions avant et arrière pour assurer une souplesse suffisante et pouvoir transporter des produits fragiles ou sensibles. C'est le véhicule le plus fluide et le plus productif qui existe pour des déplacements en centre-ville (il est autorisé à circuler sur les voies bus et sur les pistes cyclables). Sa vitesse commerciale est sensiblement plus élevée que celle d'une voiture normale dans Paris.

Enfin, il permet des livraisons à la porte et ne pose que très peu de nuisance pour son stationnement.

Description du service

La barge, espace logistique flottant, fait un aller et retour quotidien entre deux points distants de la Seine. Elle embarque les colis, les vélos et les livreurs. Son but est de desservir tous les arrondissements de Paris en une journée. A cette fin, la compagnie Vert Chez Vous exploite une flotte de 18 vélos, utilisés par trois équipes de livreurs. A chaque escale chacune des trois équipes fait une tournée d'une heure et demie, avant de revenir à la barge deux escales plus loin. Par conséquent, chaque livreur réalise quatre tournées et prend en charge 8 m³ de marchandises par jour.

Le service permet un gain de productivité. On estime en effet qu'il est en mesure de distribuer le double du volume d'un système de livraison traditionnel qui se ferait à partir d'un entrepôt fixe dans la ville. En regroupant et en concentrant les flux de marchandises, le système optimise les coûts de livraison et offre, en particulier, des créneaux de livraison plus précis, de l'ordre de l'heure et demie alors que dans les livraisons les plus classiques le créneau est de l'ordre de la demi-journée voire de la journée

Cette solution, qui transforme la barge en un espace logistique mobile, résout également le problème du coût du foncier en centre-ville qui pénalise de nombreuses entreprises logistiques.

Le management du service

Une approche de type SO MO LO qui permet l'exploitation de toutes les caractéristiques des outils de géo-localisation, du smartphone et des réseaux sociaux. L'information circule dans les deux sens ; il est très facile d'apporter en dernière minute des modifications dans la livraison, que cette demande vienne du client ou de l'expéditeur. La traçabilité est assurée 100% en temps réel et fonctionne sur le Web 100% sécurisée. Une application smartphone peut être utilisée par tous les acteurs de la chaîne logistique.

Conclusion

L'apparition de ces nouvelles mobilités au cœur des villes, qui résulte du changement des comportements, mène à des organisations fortement innovantes. Qu'il s'agisse du transport de personnes ou du transport de marchandises, les nouvelles approches sont avant tout orientées vers l'utilisateur ou le client. Ce sont inévitablement des approches multimodales.