

*Nous avons fait le point ces derniers jours avec des entrepreneurs qui proposent de **changer de perspective** à leurs clients et aux clients de leurs clients. Ils travaillent dans deux domaines différents, le logement et la mobilité, par lesquels nous sommes tous très concernés en tant que consommateurs d'énergie.*

Rénovation thermique des logements : **Etienne VEKEMANS** dont nous vous avez présenté le projet **PROPASSIF** publie sur son site le témoignage d'une famille, qui achète une maison des années 70 sur un **grand terrain** et entreprend de l'aménager pour augmenter la surface habitable et de l'isoler pour dépenser moins d'énergie. Après **deux ans** de réflexions et de conseils divers et inutiles dans une maison non rénovée, ils réalisent qu'ils doivent d'abord se soucier d'**investir dans l'esprit « passif » pour réduire leurs besoins d'énergie**. La démarche du **Label EnerPhit** donne aux **bureaux d'études** labellisés les moyens de s'engager sur des résultats concrets des investissements réalisés. Serait-ce le **conseil** à donner aux propriétaires qui pensent à **faire des travaux** ? On parle de **700 000 rénovations à faire par an**, mais on sait que seulement **50 000 ont réalisé des investissements** qui ont un **effet mesurable** sur leurs **performances énergétiques** ... [De passer à l'énergie à maison passive/EnerPhit \(propassif.fr\)](https://propassif.fr)

COVOITURAGE Nous avons fait un point avec la société **ECOV**, spécialisée dans la conception, le lancement et la gestion des **lignes de covoiturage** courte distance. Face à la hausse du **coût de la mobilité** qui rend très difficile le financement des transports publics en zone peu dense de même que la décarbonation de la mobilité individuelle, la recommandation de **Thomas Matagne**, qui s'est lancé avec une petite équipe en Seine-Saint Denis en 2014 est opposée à celle de Blablacar qui a constitué

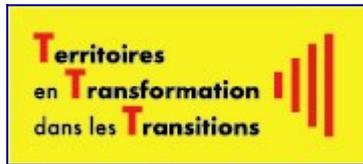


autour de sa plateforme une communauté d'utilisateurs qui font de grandes distances. Selon lui « Pour **massifier le covoiturage quotidien**, il est nécessaire de le rendre **accessible à tous** et de prendre en compte la **réalité du terrain**, car chaque configuration est spécifique. » Ce qui signifie en particulier que les **lignes de covoiturage** doivent être visibles dans leur environnement routier avec des **arrêts** où l'on trouve une **borne** et un **panneau à message** variable qui indique aux automobilistes le **nombre de clients** et **leurs destination**. En ce lieu, les usagers voient en permanence le temps de passage du prochain véhicule qui pourront les prendre. Cette offre de service s'adresse en premier lieu aux **collectivités locales** (compétence **Autorités de Mobilité Durable**). Aujourd'hui Ecov, ce sont **90 personnes** qui construisent ces nouveaux services : Un réseau de **55 lignes en exploitation**, des études de « **covoiturabilité** » en cours avec des régions, dont certaines ont déjà vu le potentiel de **recomposition territoriale** de cette start-up de l'économie sociale et solidaire. Pour plus d'information sur le service et entrer en contact avec l'équipe pour une étude ou une réflexion : [Ecov, opérateur de lignes de covoiturage pour les trajets du quotidien | Ecov](https://ecov.fr)

Bien à vous

Jean-François JANIN et Philippe DELCOURT

[Commenter cette lettre ou une lettre précédente](#)



[Commenter une information d'un bulletin d'URBA 2000 ou rechercher un article de la veille](#)

[Proposer une autre personne pour recevoir les bulletins d'information hebdomadaires](#)

[Se désinscrire pour ne plus recevoir de bulletins d'information.](#)